

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

“LA CULTURA VIVA DE LA ISLA”

El Programa Educativo de Ingeniería en Diseño Multimedia invita a toda la comunidad estudiantil a participar en el Concurso de Fotografía “La Cultura Viva de la Isla” celebrado en el marco del xMedia Fest 2024, con el objetivo de capturar la riqueza cultural de Ciudad del Carmen, que incluye sus tradiciones, festivales, artesanías y formas de vida cotidianas, resaltando el patrimonio intangible de la región, desde celebraciones religiosas hasta costumbres locales.

“En una era de globalización, la identidad cultural local es clave para preservar la historia y los valores de la comunidad”

BASES DEL CONCURSO

1. PARTICIPANTES

I. Dirigido a la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma del Carmen. Por lo que puede participar cualquier estudiante adscrito a la misma.

II. Se puede presentar hasta 3 fotografías por participante.

III. La participación es de carácter gratuito.

2. TEMA DEL CONCURSO

Fotografías digitales que representen la riqueza cultural de Ciudad del Carmen y su gente, por ejemplo:

A. Fiestas y festivales locales (como el Carnaval del Carmen).

B. Retratos de artesanos o personas que preservan tradiciones ancestrales.

C. Vida cotidiana en barrios típicos de la ciudad.

D. Platos típicos y la gastronomía carmelita.

3. REQUISITOS DE LAS FOTOGRAFÍAS

I. **Tema:** Las fotografías deberán estar alineadas al tema del concurso (expresadas en el punto anterior).

II. **Autoría:** Las fotografías deben ser originales y de su autoría, además de no haber participado en otro concurso.

III. **Formato de entrega:** Las fotografías deberán enviarse en formato JPG o PNG con una resolución mínima de 10

megapíxeles a 300 DPI, el tamaño máximo del archivo debe ser de 15 MB. Y deberán ser nombradas de acuerdo con una numeración y con el título de la fotografía.

Por ejemplo:

01_la_esperanza_de_carmen.jpg

IV. Cantidad de fotos: Cada participante podrá enviar un máximo de 3 fotografías.

V. Edición permitida: De acuerdo con los siguientes puntos:

- A. Se permite la edición básica de color, exposición y contraste.
- B. No se permite su alteración mediante técnicas de collage, fotomontaje o ilustración digital.
- C. Las fotografías no deberán ser modificadas con filtros digitales o manipuladas digitalmente por medio de algún programa que permita agregar o eliminar partes de la imagen o sustituirlas con otros elementos diferentes a la imagen original.

VI. Consentimiento de uso: En caso de que alguna fotografía contenga el retrato de una persona, quien participe deberá contar con la autorización expresa de la persona retratada para poder utilizar y publicar dicha fotografía.

VII. Las fotografías deben respetar los principios de moral y ética promovidos por la institución y el programa educativo. No se aceptarán imágenes que contengan características violentas, insinuanes, inapropiadas, ideologías políticas, racismo, discriminación, gore, etc. Así como todo

material considerado NSFW (not suitable/safe for work).

4. DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

I. Cada participante deberá anexar una presentación explicativa. Este documento deberá incluir:

- **Portada:** Con el nombre del participante, teléfono y correo.
- **Fotografía, título y descripción:** En una hoja, insertar en miniatura la fotografía de referencia, darle un título o nombre a dicha fotografía, así como una pequeña descripción. Esto se realizará por cada fotografía.
- **Permiso de consentimiento de uso del retrato (cuando aplique):** Solo en caso de utilizar el retrato de una persona, colocar un escrito firmado donde permita su uso de imagen, de acuerdo con lo indicado en el punto 3 Requisitos de la fotografía, VI. Consentimiento de uso.

II. El documento se entregará en formato PDF.

5. FECHAS IMPORTANTES

I. Recepción de Trabajos: Las fotografías y documentación complementaria serán recibidas a partir de la publicación de la presente convocatoria y **hasta el Domingo 24 de noviembre de 2024 a las 23:59 PM.**

II. Anuncio de Ganador y Premiación: La premiación tendrá lugar el día Miércoles 27 de noviembre de 2024, durante la clausura del evento xMedia Fest 2024.

6. FORMA DE ENTREGA DE LOS TRABAJOS

- I. La documentación (presentación explicativa) se recibe solamente en formato digital en formato PDF.
- II. Las fotografías se deben enviar también por separado en el formato de imagen indicado en el punto 3. Requisitos de las fotografías.
- III. Las fotografías y documentos deben enviarse a través del siguiente formulario, rellenando la información adicional solicitada:

Inscripción al Concurso de
Fotografía 2024: La Cultura Viva de
la Isla



<https://forms.office.com/r/yBcrD82t8Q>

7. PREMIOS Y BENEFICIOS

- I. Solo se premiará un único lugar.
- II. Aunque no se resulte ganador, algunos trabajos pueden recibir menciones honoríficas.
- III. Se premiará con unos audífonos tipo **Gamer** cortesía de la empresa **Fortix México** y un kit de regalos de la Facultad de Ciencias de la Información.
- IV. Se divulgará la información del ganador en nuestras páginas oficiales y las redes sociales. Con el fin de promover y reconocer su trabajo.
- V. El participante recibirá un certificado digital de participación. Y en el caso de la obra elegida, se recibirá uno de primer lugar o de mención honorífica según corresponda.

8. JURADO

- I. Se nombrará un jurado calificador compuesto por docentes y expertos en la industria.
- II. Su decisión se tomará por mayoría y será inapelable; pudiendo ser declarado el Concurso desierto en caso de que las obras presentadas no alcancen el mínimo de calidad requerida.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- I. **Composición (20%):** Evaluación de la disposición de los elementos dentro de la fotografía - equilibrio, armonía y estética.

II. Originalidad y Creatividad (25%): Grado de innovación y creatividad en la interpretación de la temática, título y descripción de la fotografía.

III. Técnica Fotográfica (20%): Dominio técnico de la fotografía: enfoque, exposición, iluminación, uso de la cámara, etc.

IV. Relevancia del Tema (20%): Relación directa de la fotografía con la temática "La Cultura Viva de la Isla", mostrando la riqueza de Carmen.

V. Impacto Visual y Emocional (15%): La capacidad de la imagen para generar una respuesta emocional o visual fuerte en el espectador.

10. CESIÓN DE DERECHOS

I. El autor de la obra que resulte premiada, cederá los derechos y quedará en propiedad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma del Carmen, que será la única entidad con capacidad legal para utilizarla, exponerla, explotarla, difundirla y reproducirla en cualquier tamaño y forma. Esto incluye el uso de variaciones o subproductos por cualquier técnica (incluida, pero no limitada a Inteligencia Artificial). **Sin embargo, en todo momento se reconocerán los créditos del autor de la obra original.**

II. El comité organizador conservará toda la documentación, materiales y propuestas entregadas por los concursantes en la inscripción del concurso para conformación

del archivo y **cada concursante acepta que la universidad podrá mostrar y/o exhibir su propuesta en relación con el presente concurso.**

11. CONSENTIMIENTO PARA EL USO DE IMAGEN Y DATOS PERSONALES

I. Al participar en este concurso, los participantes otorgan su consentimiento expreso a la Universidad Autónoma del Carmen y a la Facultad de Ciencias de la Información para utilizar, reproducir y difundir su imagen, voz y nombre con fines educativos, promocionales y de difusión cultural relacionados con este concurso y el Programa Educativo de Ingeniería en Diseño Multimedia, sin compensación económica alguna.

II. La institución se compromete a usar el material de manera respetuosa y adecuada, conforme a los valores y principios institucionales, y cumpliendo con las normativas vigentes sobre privacidad y protección de datos personales.

III. En caso de que el participante no desee que su obra sea compartida públicamente más allá de los fines de evaluación del concurso, deberá indicarlo expresamente al momento de la inscripción, comunicándolo por escrito en un documento dirigido al comité organizador.



Media
Fest 2024



Facultad de
Ciencias de la
Información



12. TRANSITORIOS

- **Al inscribirse a este concurso, cada participante manifiesta la aceptación total de las bases del mismo.**
- Los asuntos no especificados por la presente convocatoria serán resueltos por el comité organizador.

Si tienes alguna pregunta, no dudes en comunicarte con el equipo organizador a través de los correos kmendoza@pampano.unacar.mx, cguerra@pampano.unacar.mx, btass@pampano.unacar.mx, hola@xmediafest.com o a través de la plataforma Microsoft Teams.

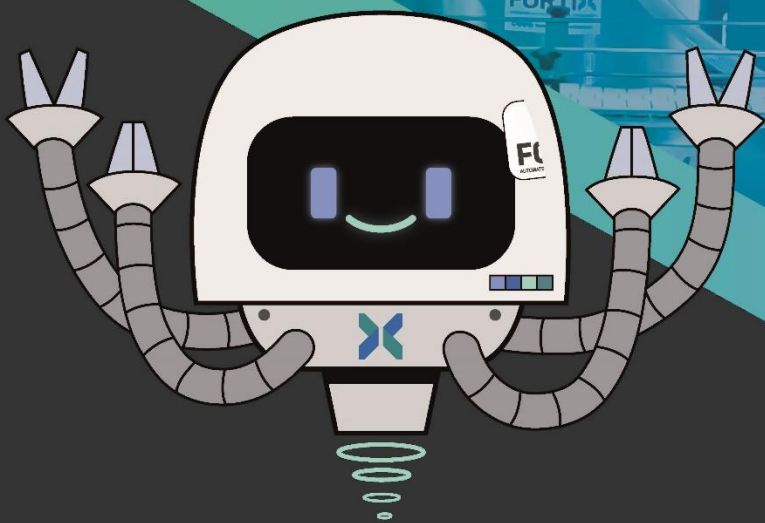




FORTIX

AUTOMATED PRODUCTION LINE EQUIPMENT

***Automatiza** tus Procesos
Multiplica tus **Ingresos***



Patrocinador Oficial del:



**Media
Fest** 2024



www.fortix.mx



FortixMexico